

## Rahmenbedingungen

- Bestandsaufnahme (Basiswissen E-Learning, Zielgruppe/ Lernkultur, Entscheidungsträger, IT-Struktur)
- Strategische Vorgehensweise (Team, Pilot, Evaluation)
- Einführungsstrategien (Motivation/ Akzeptanz)
- Budget - Kosten

## Lernumgebung

- Bedarf an geeigneten Informations- und Kommunikationswerkzeugen ermitteln
- Marktrecherche zu eLearning -Tools oder Plattform
- Lernort

## eLearning-Inhalte

- Marktrecherche zu Lernprogrammen

### **Neuplanung/ Produktion:**

Didaktisch-methodisches Design, praxis- und handlungsorientierte Aufbereitung der Inhalte, Software-Ergonomie (mediales Design), Medieneinsatz für

- Blended Learning
- Virtuelles Seminar
- Lernmodule (z.B. Web Based Training)